

PROJET N°37	Développer les infrastructures de spectacle
Objectif	<p>Forte demande des acteurs culturels concernés sur la mise en place d'un espace d'expression culturel et artistique.</p> <p>Renforcement et/ou remise en place de l'organisation traditionnelle des jeunes « Fale uvo ».</p> <p>Rénover le paysage architectural traditionnel.</p> <p>Développer des activités culturelles par l'enseignement et l'animation.</p> <p>Rassembler la population intéressée autour de conférences thématiques.</p> <p>Accueillir des spectacles locaux et/ou des artistes de l'Extérieur (de la région et d'ailleurs).</p> <p>Lutter contre l'oisiveté et la dérive dans la délinquance (abus d'alcool et usage de produits illicites).</p> <p>Échanger dans un lieu qui leur est dédié et développer des activités culturelles telles que la musique, la danse, etc.</p>
<p>Contribution au développement durable</p> <p>Porteur du projet</p> <p>Échéancier</p>	<p>Ces possibilités multiples favorisent l'enrichissement intellectuel et spirituel des jeunes et de la population en général. Une population éclairée dans la tourmente de la globalisation trouvera la sérénité et l'harmonie et donnera un champ favorable au développement durable.</p> <p>Territoire (Affaires culturelles), Etat.</p> <p>Début de l'opération : 2018</p> <p>Fin de l'opération : 2022</p>
Actions prévues	<p>1. Salle polyvalente :</p> <p>Lancer un appel d'offre pour le recrutement :</p> <ul style="list-style-type: none"> - d'une maîtrise d'ouvrage - d'un maître d'œuvre <p>Construction du bâtiment, Recrutement du personnel nécessaire.</p> <p>2. Le renouveau culturel :</p> <p>Campagne de sensibilisation sur la disparition de ces patrimoines, Redonner goût aux constructions traditionnelles, Directives émanant de la chefferie pour mieux sensibiliser la population.</p>

	<p>3. Centre culturel :</p> <p>Lancer un appel d'offre pour le recrutement : - d'une maîtrise d'ouvrage - d'un maître d'œuvre</p> <p>Construction du bâtiment, Recrutement du personnel nécessaire.</p> <p>4. Maisons communes pour les jeunes :</p> <p>Identifier un bâtiment à aménager ou construire un nouveau bâtiment par district doté de 4 salles pour diverses activités culturelles (salle de réunion pour conférences et/ou débats, salles pour des cours de musique, danses, arts plastiques, lecture ou autres...);</p> <p>Équiper d'instruments de musique, de matériel informatique, projection, livres...;</p> <p>Recruter des jeunes pour la gestion et l'animation des lieux.</p> <p>5. Podium de spectacle</p> <p>Montage du projet de demande de crédits pour l'achat des podiums,</p> <p>Montage du projet de demande de crédits pour l'achat du matériel de sonorisation et de lumière,</p> <p>Recrutement d'un agent.</p>								
Bénéficiaires finaux	Territoire, Population, Jeunesse								
Cofinancement									
Coût du projet + coût de maintenance	<p>Coût prévisionnel pour la maison des jeunes, les autres coûts seront à définir :</p> <table border="1" data-bbox="357 1597 1158 1720"> <thead> <tr> <th></th> <th>2019</th> <th>2020</th> <th>TOTAL</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Coût en €</td> <td>550 000,00 €</td> <td>550 000,00 €</td> <td>1 100 000,00 €</td> </tr> </tbody> </table>		2019	2020	TOTAL	Coût en €	550 000,00 €	550 000,00 €	1 100 000,00 €
	2019	2020	TOTAL						
Coût en €	550 000,00 €	550 000,00 €	1 100 000,00 €						
Indicateurs	Durée de la campagne de mobilisation, nombre de spectacles organisés, jours d'utilisation des podiums.								
Remarques									